

## **Gestalte die digitale und vernetzte Welt!**

mm1 ist die Unternehmensberatung für *Connected Business*. Mit rund 100 Beraterinnen und Beratern unterstützen wir große Unternehmen bei der digitalen Transformation und gestalten Produkte und Prozesse für eine zunehmend vernetzte Welt. Das Beratungsangebot reicht von der Entwicklung von Connected Business Strategien und Geschäftsmodellen bis zur Sicherstellung der effizienten operativen Umsetzung. Renommierte Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Medien, Unterhaltungselektronik, Finanzdienstleistung und Automobilbau zählen zum Kundenkreis von mm1.

Wir suchen neue Kolleginnen und Kollegen als:

### **Business Analysts (m/w) & Consultants (m/w) Connected Business**

Was zeichnet Sie aus?

#### **Persönlich: Hands-on, innovativ, anspruchsvoll**

Sie begeistern sich für die Gestaltung der digitalisierten und vernetzten Welt der Zukunft. Gestaltungsfreiraum, flache Hierarchien, offene Kommunikation und spannende Projekte sind das, was Sie suchen. Sie haben ein „Beraterherz“ und schätzen die Gestaltungsmöglichkeiten, aber auch die hohen Ansprüche einer Tätigkeit bei mm1. Wenn Sie als Absolvent zu uns kommen, haben Sie als Business Analyst (m/w) die Gelegenheit, sich direkt im Projekteinsatz alle Tools und Kenntnisse anzueignen, die Sie zu einem erfolgreichen Consultant (m/w) bei mm1 machen.

Sie haben bereits erste Erfahrung im Beratungsumfeld oder Projekterfahrung rund um Connected Business? Als Consultant (m/w) können Sie Ihre Expertise für unsere Kunden einsetzen und sich stetig weiterentwickeln.

Reisebereitschaft im DACH-Raum setzen wir voraus.

#### **Fachlich: Begeisterung für Connected Business**

Sie haben erfolgreich ein wirtschaftlich oder technisch orientiertes Studium abgeschlossen. Idealerweise haben Sie zudem einen spannenden Erfahrungsschatz in der digitalen Welt, zum Beispiel durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder erste Berufserfahrung.

Sie haben Interesse an:

- Konzeption von plattform- und datenbasierten Geschäftsmodellen und darauf aufsetzenden kommerziellen Szenarien
- Analyse und Visualisierung von Daten – seien sie semi-strukturiert, textuell und/oder numerisch z.B. aus APIs/Web Services oder Open Data Quellen
- Kundenzentrierter Ideation und Lösungskonzeption entlang der Customer Journey
- Produktkonzeption (Use Case Gestaltung und Anforderungsbeschreibung)
- Projektmanagement in Digitalisierungs- und Innovationsprojekten

## **Methodisch: Analytics, Visualisierung, lean und agil**

Sie haben erste Erfahrung im Umgang mit dem Auslesen und Aufbereiten von semi-strukturierten Daten mittels Sprachen wie PHP, Python, Perl oder R. Idealerweise bringen Sie zudem Kenntnisse in der Auswertung und Visualisierung solcher Daten z.B. mittels Tableau mit.

Sie begeistern sich für moderne Methoden der Produktgestaltung und Umsetzung. Sie kennen agile Methoden und glauben an kundenzentrierte Produktentwicklung.

### **Was wir Ihnen noch bieten:**

- Profitieren Sie von einem spannenden und hochwertigen Weiterbildungsprogramm – sowohl mm1-intern als auch mit externen Partnern/Trainern
- Nutzen Sie Ihren großen Gestaltungsspielraum für Aktivitäten rund um das weitere mm1 Wachstum – insbesondere mit dem Fokus auf Data Analytics
- Spannende Arbeit gemeinsam mit tollen Kolleginnen und Kollegen
- Spannende Firmenevents, teilweise mit Familienanschluss
- Kein 08/15 Job, wir machen Unternehmen zu „Connected Business Champions“!
- Und nicht zuletzt: mm1 zählt laut [brandeins und Statista](#) zu den besten Unternehmensberatern 2017
- Freie Wohnortwahl unabhängig von Firmen- bzw. Projektstandort

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Wir freuen uns, Sie im Rahmen der ZUtaten 2018 persönlich kennenzulernen.

mm1 Consulting & Management PartG  
Teresa Schoppa  
Recruiting  
Bolzstr. 6  
70173 Stuttgart

[karriere@mm1.de](mailto:karriere@mm1.de)

[www.mm1.de](http://www.mm1.de)