



Marketing / Produktmanagement Praktikum

Ingolstadt

Veröffentlicht am 07.12.2017

➤ **Praktikum - Werbung / Digitale Kommunikation**

Ihr Arbeitsumfeld

Die Kernaufgaben im Team Werbung / Digitale Kommunikation umfassen die Konzeption und Realisation internationaler Werbekampagnen im Rahmen der Modell- und Markenkommunikation. Unser Ziel ist es, den hohen qualitativen Anforderungen und dem Image als erfolgreicher Premiumhersteller zu entsprechen und mit innovativen kreativen Konzepten weltweit Begeisterung für die Marke Audi zu erzeugen.

Ihre Aufgaben

- › Unterstützung bei der Realisation internationaler Werbekampagnen (TV, Print und Digital)
- › Kontakt und Schnittstelle zu verschiedenen Audi Abteilungen (u. a. Markenstrategie, Marktforschung, Produktmarketing und Rechtsabteilung) sowie den Vertriebsregionen und Märkten
- › Eigenverantwortliche Realisation kleinerer Werbeprojekte in Zusammenarbeit mit internationalen Werbeagenturen und Produktionen
- › Erstellung von Präsentationen für interne und externe Zwecke
- › Organisation von Workshops, Agenturmeetings und Briefings

Ihre Qualifikation

- › Fortgeschrittenes marketingorientiertes Studium (Uni/FH)
- › Erste Projekterfahrung im Bereich Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- › Englisch: fließend in Wort und Schrift
- › Engagiertes und proaktives Arbeiten
- › Sie denken konzeptionell, sind kreativ, arbeiten gerne im Team, haben ein kundenorientiertes, freundliches Auftreten und arbeiten selbständig

Weitere Informationen

1/1

Diese Stelle ist ab sofort bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Stellenprofil und Bewerbung:
www.audi.de/stellenangebote
Referenzcode: I-P-47131

Ihre Fragen beantwortet
das Team Personalmarketing unter:
+49(0)841 89-31364

Folgen Sie uns:
www.facebook.com/audikarriere
www.linkedin.com/company/audi-ag