

L'Oréal ist Weltmarktführer im Kosmetikbereich und einer der TOP 10 Arbeitgeber weltweit (Universum 2017). Wir sind überzeugt davon, dass wir mit der Vielfalt unserer Produkte das Leben von Menschen auf der ganzen Welt auf unterschiedlichste Weise schöner machen. Mit unseren 34 Marken erzielen wir global einen Umsatz von über €25 Mrd. Deutschland ist dabei unser fünftstärkster Markt, Wachstumstreiber in Europa und einer der strategischsten Märkte der Gruppe. Bis 2020 haben wir uns viel vorgenommen: 1 Milliarde neue Konsumenten weltweit! Um dieses Ziel zu erreichen, suchen wir starke Persönlichkeiten, die gemeinsam mit uns das Business von morgen gestalten und auf das nächste Level heben.

Als Praktikant/-in im Produktmarketing in der Deutschlandzentrale in Düsseldorf

- Wirst Du vollständig in das Tagesgeschäft eines Produktmanagers einbezogen
- Bist Du mitverantwortlich für eine Produktgruppe einer unserer Marken
- Übernimmst Du die Verantwortung für eigene analytische und kreative Projekte
- Fungierst Du als Schnittstelle, zwischen internen Fachbereichen (Sales, Trade Marketing, Supply Chain) und arbeitest mit externen Werbeagenturen zusammen
- Erhältst Du die Möglichkeit Deine unternehmerischen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen

WAS WIR DIR BIETEN

Neben einem dynamischen Arbeitsumfeld, flachen Hierarchien, schneller Verantwortung und täglich neuen Herausforderungen...

- Einen Berufseinstieg auf Zeit, in dem Du die Praxisseite des Marketings von der Pike auf kennlernst – und vielleicht auch Deinen zukünftigen Arbeitgeber
- Ein ganzheitliches Praktikantenprogramm, das Dir die Integration erleichtert und Dich über das Praktikum begleitet
- Eine transparentes Feedbacksystem, um Dich in Deinen persönlichen und fachlichen Kompetenzen weiterzuentwickeln
- Jede Menge Spaß und eine stetig wachsende Lernkurve
- Ein Praktikumsgehalt von 1.500 €
- Sehr gute Leistungen werden mit der Aufnahme in unser Praktikantenbindungsprogramm L'Oréal INTERNpreneurs bzw. mit einem Angebot für eine Festanstellung belohnt!

WAS DU MITBRINGST

- Du befindest Dich innerhalb des Studiums (Bachelor, Master oder Gap Year) eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges - idealerweise mit Marketing-Schwerpunkt und hast bisher gute Studienergebnisse
- Du hast bereits erste Erfahrung Rahmen von Praktika
- Du übernimmst gerne Verantwortung für eigene Projekte
- Du verfügst über ein hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Analysefähigkeit
- Du interessierst Dich generell für Trends und neue Produkte und beobachtest das Konsumentenverhalten mit Neugierde
- Du beherrschst MS Office sehr gut (Word, Outlook, Excel).
- Du sprichst gut Deutsch und Englisch.
- Du hast 4-6 Monate Zeit für das Vollzeit-Praktikum! Start ist immer zum ersten eines Monats.

