



Some call it work. We call it passion.

➤ Study and Practice

Internship – Corporate Strategy/ Strategy Development and Operationalization

Your work environment

The Corporate Strategy division is responsible for focusing the strategic direction of Audi on future developments to secure the company's long term success. As a result, the division is the initiator of interdisciplinary projects to develop and execute the corporate strategy. We work directly on CEO- and board-level tasks and address critical company goals to ensure the successful execution of the strategy 2025.

Being part of the Audi Corporate Strategy division, the department of Strategy Development and Operationalization is dedicated to further develop Audi's Strategy 2025 and make sure strategic projects are executed and implemented within Audi. Due to rising complexity and uncertainty (technology, markets and business models) in the automotive industry, it is essential to conduct foresight- and benchmark- activities to derive appropriate measures for the organization.

Your tasks

- You are working in an interdisciplinary team on topics regarding corporate strategy with the aim to further develop sustainable strategic goals and reveal risks and potentials
- You support the project leaders in the department content-wise and organizationally in interdisciplinary projects
- You are responsible for competitor benchmark analyses, as well as technology scouting and research with regard to strategic questions
- You support the board's decision-making processes through precise and structured documentation of your findings

Your qualifications

- University education in (industrial) engineering, business administration or science or comparable; preferably have finished basic studies
- Outstanding academic results
- Previous practical experience, preferably in relevant companies such as automotive OEMs and consulting/auditing/finance firms
- Strategic mindset and strong analytical skills
- Demonstrated passion and experience in project management and interdisciplinary work
- Fluent in spoken and written German and English.
- Excellent Microsoft-Office skills, especially Microsoft Power-Point
- Readiness to go the extra mile

The internship is considered for enrolled students who are available for 5-6 months. Driver's license Class B preferable.



Weitere Informationen

Diese Stelle ist ab sofort bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Stellenprofil und Bewerbung:
www.audi.de/stellenangebote
Referenzcode:

Ihre Fragen beantwortet Herr/Frau
Vorname Name unter:
+49 (0) 331 6003-2030

Folgen Sie uns:
facebook.com/audiakarriere
linkedin.com/company/audi-ag



Some call it work. We call it passion.

› Studium und Praxis

Praktikum – Unternehmensstrategie/ Strategieentwicklung/ - operationalisierung

Ihr Arbeitsumfeld:

Die Unternehmensstrategie ist dem nachhaltigen Unternehmenserfolg verpflichtet und richtet die AUDI AG auf zukünftige Entwicklungen aus. In Rahmen der Strategie 2025 initiiert die Unternehmensstrategie interdisziplinäre Projekte und ist direkt in die Konzeptionierung und Umsetzung von CEO- und Vorstandsaufträgen eingebunden. Als Teil der Unternehmensstrategie ist die Abteilung Strategieentwicklung/ - operationalisierung für die Weiterentwicklung der Strategie 2025 verantwortlich und stellt sicher, dass strategische Projekte in der Organisation umgesetzt werden. Aufgrund steigender Komplexität und Unsicherheit (Technologien, Geschäftsmodelle, Märkte) in der Automobilindustrie ist es erforderlich Wettbewerbsanalysen sowie Markt-/Technologie-Recherchen durchzuführen und entsprechende Maßnahmen für Audi abzuleiten.

Ihre Aufgaben:

- › Sie bearbeiten im Team unternehmensstrategische Fragestellungen mit der Zielsetzung, die Unternehmensstrategie zukunftsfähig weiterzuentwickeln und Risiken/Chancen aufzudecken
- › Sie unterstützen die Projektleitung innerhalb der Abteilung inhaltlich-fachlich sowie organisatorisch bei der Leitung interdisziplinärer und bereichsübergreifender Projekte mit Vorstandsauftrag
- › Dabei führen Sie eigenverantwortlich Wettbewerbsanalysen sowie Markt-/Technologie-Recherchen zu strategischen Fragestellungen des Unternehmens durch
- › Sie arbeiten bei der Erstellung von Briefings, Präsentationen und entscheidungsrelevanten Dokumenten für den Vorstand und andere Gremien mit

Ihre Qualifikation:

- › Studium im Bereich Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaft bzw. des Wirtschaftsingenieurwesens sowie Naturwissenschaften; vorzugsweise abgeschlossenes Grundstudium
- › Ausgezeichnete Studienleistungen
- › Bereits erste praktische Erfahrung, idealerweise in der Automobilbranche oder Consulting/Auditing/Finanzbereich
- › Ausgeprägte strategische Denkweise und analytische Fähigkeiten
- › Erfahrung in der Projektarbeit und ausgeprägtes Interesse an interdisziplinären Aufgabenstellungen
- › Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- › Exzellente Microsoft-Office-Kenntnisse, insb. Power-Point
- › Hohe Motivation und Leistungsbereitschaft

Das Praktikum richtet sich an immatrikulierte Studenten, die für einen Zeitraum von 5-6 Monaten verfügbar sind.

Weitere Informationen

Diese Stelle ist ab sofort oder nach Vereinbarung bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Stellenprofil und Bewerbung:
www.audi.de/stellenangebote
Referenzcode:

Ihre Fragen beantwortet Herr/Frau
Vorname Name unter:
+49 (0) 331 6003-2030

Folgen Sie uns:
facebook.com/audikarriere
linkedin.com/company/audi-ag